

OS 3 C'S DA MARCA PESSOAL

Sua Marca Pessoal é seu grande diferencial.

Silvana
Lages 

Os 3 C's da Marca Pessoal

Conheça os 3 atributos de maior valor de uma Marca Pessoal e para que incorporá-los a sua Marca pessoal, agregando ainda mais valor aos seus trabalhos.

Os 3 grandes atributos de uma Marca Pessoal de valor são :

- **Clareza**
- **Coerência**
- **Constância**

CLAREZA

Sua Marca Pessoal precisa deixar claro:

- **Quem você é;**
- **O que você faz;**
- **Qual a sua proposta de valor.**

Essas informações são fundamentais para construção do seu processo de diferenciação que vai contribuir para o seu posicionamento na mente e no coração do seu mercado consumidor.

Estando bem posicionado, você gera atratividade e confiança. E é bom lembrar: nós nos relacionamos e negociamos com pessoas que confiamos, então precisamos saber claramente quem é a pessoa e o que ela pode fazer com e para você.

A sua Marca Pessoal precisa comunicar com clareza: as suas habilidades, competências e seus valores pessoais. Assim, a confiança surge naturalmente.

As pessoas precisam ter claro o que você faz de melhor e porque elas devem te contratar e não devem contratar outra pessoa. Dois pontos muito importante para imprimir clareza a sua Marca Pessoal é a imagem pessoal, sua comunicação e o comportamento (online e off-line). O seu estilo pessoal, a sua comunicação e o seu comportamento têm que estar totalmente alinhados aos seus objetivos e valores pessoais.

A sua audiência não pode ter dúvida de tudo que você é capaz. Para que possa ter clareza das vantagens e benefícios de contratá-lo e para que assim se sinta seguro.

CONSISTÊNCIA

A consistência é como se fosse a sustentação da sua clareza, a entrega da promessa. O que vai gerar a sua consistência é:

- **Sua forma de expressar;**
- **Sua rede de contatos;**
- **Seus parceiros;**
- **Sua aparência e comportamento (online e off-line);**
- **Todos os pontos de contato da sua Marca Pessoal;**
- **E todos os elementos que te representam.**

As redes sociais contribuem muito para a percepção da consistência da sua Marca Pessoal mas, isto não acontece rapidamente é um processo.

Essa percepção é desenvolvida no dia a dia, é um processo orgânico e flui naturalmente. Mas, para isto, você precisa ter clareza e tudo tem que estar alinhado a sua verdade. Aqui, não cabe teatro: promessa não cumprida vai desvalorizar a sua Marca Pessoal e nunca te trará bons resultados. O mundo clama por **AUTENTICIDADE** e **VERDADE**.

Sendo consistente, o seu público já saberá o que pode esperar de você, já tem aquela sensação que te conhece e que pode confiar - afinal, tudo que você “promete”, você “entrega”. Desta forma, o público percebe que as suas ações não vão contra o seu discurso de valores, que você representa a verdade, que suas ações sustentam suas promessas.

CONSTÂNCIA

O processo de valorização de uma Marca Pessoal é uma somatória de atitudes com **CLAREZA** e **CONSISTÊNCIA** e isso precisa acontecer através da **CONSTÂNCIA** com que você faz a sua entrega de valor.

Aqui, estamos falando de entregas diárias, constantes, de médio/ longo prazos ou melhor de uma vida de entrega. São as suas atitudes diárias que manterão a sua **CLAREZA E A CONSISTÊNCIA**. É através da **CONSTÂNCIA** que você conseguirá manter o processo crescente de valorização da sua Marca Pessoal, mantendo-a atrativa e interessante constantemente.

Aqui, não tem espaço para preguiça e desculpas como falta de tempo. Toda Marca Pessoal que se preze se mantém em constante evolução e aprimoramento. Você precisa dedicar tempo, dinheiro e energia para manter o seu valor como Marca Pessoal.

Costumo dizer que Marca Pessoal não tem botão liga e desliga, que o seu valor será dado pela somatória da sua **CLAREZA + CONSISTÊNCIA + CONSTÂNCIA = VALOR DA SUA MARCA PESSOAL**.

Aqui, entra foco, dedicação, planejamento e repetição, dia a dia. Aqui, está a diferença daqueles profissionais que alcançam o sucesso e depois estagnam, regridem ou até mesmo perdem, daqueles que se mantêm no sucesso e continuam evoluindo, progressivamente. Pois todos nós já sabemos que sucesso só vem antes de trabalho no dicionário, mas que na vida real não funciona desta forma.

E são os seus objetivos e propósito que te darão energia para conseguir sustentar constantemente o seu valor como Marca Pessoal.

CONSTÂNCIA

Por isso, ter claro o seu propósito de vida é indispensável para que você não desista no primeiro desafio e ou dificuldade.

Mantendo este alinhamento aos 3 C's da sua Marca Pessoal, você encurtará o seu caminho para o sucesso para que possa alcançar os seus objetivos e realizar os seus sonhos.

Os 3 C's vão te ajudar a cativar um lugar no coração do seu cliente, sem que ele fique se esforçando para lembrar de você e/ou, em meio a tantas ofertas, se perca e acabe esquecendo das razões pelas quais escolher você é uma escolha segura, a melhor opção.

Assim, você consegue algo primoroso e de muito valor, principalmente nos dias de hoje onde nos deparamos com tantas ofertas de alto nível: você consegue manter o seu valor no coração do seu cliente, consegue manter o seu lugar cativo sem que ele se esforce muito para lembrar quem você é, porque ele deve confiar em você e te escolher.

Para este processo, a repetição é um grande aliado. Não se limite achando que todos já sabem quem você e de tudo que é capaz de gerar e entregar, não peque pelo excesso de confiança. Cada dia mais, o número de oferta está maior e a capacidade de memorização das pessoas está cada dia mais “comprometida”, somado, ainda, ao desejo de sempre conseguir o que se quer sem fazer muitos esforços, as pessoas hoje não querem se esforçar muito, querem tudo mais fácil, então fique atenta e facilite a vida do seu cliente.

Por isso, não hesite em **CONSTANTEMENTE** lembrar o seu cliente da sua Proposta de Valor. Aqui entra o bom e velho jargão: **“QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO”**.

CONSTÂNCIA

Não tenha preguiça e sempre deixe claro qual é o seu propósito e o legado que deseja deixar para o mundo. E para facilitar a **CONSTÂNCIA** da sua visibilidade, use e abuse, estrategicamente, das redes sociais, que tanto nos ajudam de forma positiva. Mas use esses meios de forma clara e estratégica, alinhando sempre com seus objetivos.

Assim, você estará constantemente entregando valor e facilitando a vida do seu cliente com sua entrega, impedindo que ele te esqueça e ou vá em busca de outra Marca Pessoal que possa entregar o que ele precisa.

Através das redes sociais, você multiplica a sua mensagem, ampliando os seus horizontes e exponencializando as suas possibilidades de resultados.

Constantemente deixe claro para sua audiência:

- **O que você faz;**
- **Como você faz;**
- **O que te torna diferente dos demais;**
- **Como é a sua entrega;**
- **Os benefícios de te contratarem e ou fazerem parceria com você.**

Esta constância tem que ser mantida nas suas ações, promessas, entregas, comportamento (online e off-line) e sua imagem pessoal, pois a sua comunicação não verbal precisa sustentar a sua comunicação verbal. Ou seja, não adianta só escrever e falar, é preciso fazer, é preciso viver a sua verdade.

CONSTÂNCIA

O mundo dos profissionais de sucesso é feito de promessa e entrega, ou melhor, é pautada pela velha e boa máxima: prometa menos e entregue mais, assim, você estará sempre se superando e mantendo o seu lugar **VIP** ao sol ou, no caso, na mente, coração e bolso do seu cliente.

Seja fiel a você e seus valores, sempre! Autenticidade vale ouro, cada dia mais.

Uma pessoa autêntica é pautada pela verdade e pelo bom senso, onde adequação será sempre uma palavra de ordem - sempre perceba a necessidade de adequar todas as suas estratégias, comunicação, atitudes à hora, local, circunstância, objetivo e ao público.

Adeque, mas nunca se perca dos seus valores e propósitos, estes sempre serão o seu norte e a sua maior sustentação.

“Ninguém consegue fingir ser quem não é por muito tempo”

Seja você, seja feliz sendo você e faça as pessoas felizes sendo você mesmo.

Lembre-se sempre desta frase do Jim Rohn, ela vai ser útil no dia que der preguiça de fazer o que precisa ser feito:

“Pessoas de sucesso fazem o que pessoas mal sucedidas não querem fazer. Não queira que a vida seja mais fácil. Deseje que você seja ainda melhor”.

E nunca se esqueça o que o grande Jeff Bezos, fundador da Amazon já nos revelou: **“Sua marca é o que as pessoas dizem sobre você quando você não está na sala”,**

CONSTÂNCIA

Busque pela sua singularidade, seja sempre genuíno. Caso contrário, você pode atrair um grande problema, est foi um alertada de Matheus de Souza em um dos seus artigos: “O grande problema de seguir essas técnicas infalíveis — além de uma possível frustração — é que, depois de um tempo, todo mundo está fazendo as mesmas coisas. Seja você um escritor, palestrante, infoprodutor ou YouTuber, seguir as modinhas pode ter um efeito contrário do esperado. Por que? As pessoas se cansam facilmente! Os que ano passado eram considerados gurus, hoje são vistos como picaretas.

Isso ocorre porque todos seguem uma fórmula e não são genuínos. E, com o tempo, as pessoas percebem isso. E aí, meu amigo, adeus reputação! “ Matheus de Souza é um Nômade digital que escreve, empreende e ensina. Eleito pelo LinkedIn como o terceiro brasileiro mais influente da rede em 2016.

Ou seja, saiba tudo, aprenda tudo, avalie tudo e tenha coragem de ser você e fazer tudo do seu jeito. E não se preocupe em agradar a todos e sim em se respeitar. Com isso, vai agradar as pessoas corretas e vai atrair as pessoas e oportunidades ideais para você, que vão te fazer próspero e feliz. O sol nasce para todos e o mundo é grande tem espaço para todas as tribos.

Silvana
Lages



DEIXE SUA MARCA
NO MUNDO



SUA
REPUTAÇÃO
VALE
OURO



CARREGAMOS
DENTRO DE NÓS,
TODO O PODER QUE
NECESSITAMOS.



O PODER
ESTÁ EM VOCÊ
FAÇA ACONTECER.



QUEM É SILVANA LAGES

Silvana
Lages



SOBRE SILVANA LAGES

Mãe, sonhadora, empreendedora por natureza. Silvana Lages tem como propósito de vida fazer com que o maior número de pessoas possível consiga alcançar mais sucesso através do Gerenciamento Estratégico da sua Marca Pessoal.

Ela acredita que uma ferramenta tão poderosa como a Construção de uma Marca Pessoal não pode ser algo limitado somente aos artistas, empresários e executivos com melhores condições financeiras, por isso tem como missão fazer com que todos possam ter acesso a este incrível diferencial competitivo.

O seu trabalho é realizado de forma inclusiva, dando condições para que todas as pessoas possam participar. Não é algo focado na elite como normalmente este processo de Gestão de Marca Pessoal é trabalhado. Ela ajuda as pessoas de forma integral, empoderando-as para trabalharem a Construção da sua Marca Pessoal sob 5 esferas da vida (profissional, pessoal, social, emocional e espiritual). Silvana Lages faz tudo isso através das suas palestras, cursos e treinamentos Brasil a fora há quase 10 anos.

Atualmente, ministra palestras, cursos e workshops, online e offline por todo o Brasil. É conhecida por apresentar seu conteúdo de forma espontânea, criativa, humanizada, acessível, dinâmica e divertida – o que faz de seus cursos sucesso entre o público.

Silvana Lages a Palestrante que motiva, te conduz ao (seu) melhor e te mostra que o PODER está em você.

#atreva-se #permita-se #reinvente-se #seja feliz #faça acontecer #você pode



Silvana
Lages

ALGUNS DOS PRINCIPAIS CURSOS E ESPECIALIZAÇÕES

- Formada em Consultoria de Imagem, Etiqueta Profissional e Oratória pelo SENAC;
- Especialista em Consultoria de Imagem, tendo como orientadora Ilana Berenholc
- Especialista em Consultoria de Imagem Corporativa com Ilana e Patrícia Dalpra
- Especialista em Consultoria de Imagem Masculina com Ilana, Patrícia e Lula Rodrigues,
- Silvana Lages também fez curso de Consultoria de Imagem e Personal Stylist com Titta Aguiar
- Especialista em Etiqueta Social e Profissional com Esther Soares e Virginia Gargiulo
- Formada em Visagismo por Philip Hallawell,
- Formada em Coach pela Escola Condor Blanco
- Formada como palestrante pelo renomado psiquiatra, palestrante e autor de inúmeros livros Dr. Roberto Shinyashiki.
- Formada em Contabilidade pela UMA, o que te trouxe uma bagagem muito especial e profunda do mundo corporativo.

Silvana
Lages



www.silvanalages.com.br

+55 31 9 9136.7973

diretocomigo@silvanalages.com.br

www.facebook.com/SilvanaLages.Coach

www.linkedin.com/in/silvanalages

www.youtube.com/Silvanabicalholages

@silvana_lages



Silvana
Lages

Estrategista de marca pessoal e palestrante

Silvana Lages

The logo for Silvana Lages features the name in two styles: 'Silvana' in a bold, purple, sans-serif font and 'Lages' in a green, cursive script font. To the right of the text is a stylized graphic of a butterfly or flower with multiple petals in shades of blue, red, orange, and yellow. A multi-colored line (purple, green, red, blue) curves under the 'Lages' text and loops around the bottom of the graphic.